

CECIL PROFESSIONNEL SE RÉINVENTE **Une nouvelle identité et des engagements forts !**

Cecil Professionnel, expert en produits bois et en peintures, conçoit depuis plus de 30 ans des produits de qualité pour la protection et la valorisation de l'habitat.

Aujourd'hui, la marque ouvre une nouvelle page de son histoire en réaffirmant son expertise et ses valeurs. Elle arbore une nouvelle identité, un nouveau logo et une nouvelle signature « Ensemble, livrons de beaux chantiers », présentant à toutes les parties prenantes ce qui l'anime depuis toujours et fait d'elle une marque unique sur son marché.

Conçue par des industriels au service des professionnels, et reconnue pour la performance de ses produits et son offre complète, Cecil Professionnel a su évoluer aux côtés des artisans multimétiers, des bricoleurs experts et de ses partenaires revendeurs, les Négoces en matériaux.



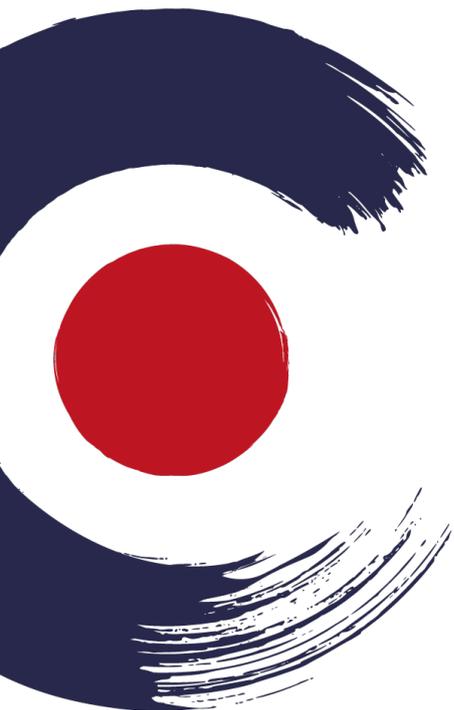
Au sein du puissant groupe V33, fabricant français de produits bois et de peintures né au cœur du Jura, Cecil Professionnel partage les mêmes engagements et les mêmes ambitions en France et en Europe.

En redéfinissant sa raison d'être, la marque a souhaité se donner une nouvelle impulsion pour mieux relever les défis de demain et aborder les évolutions dans les métiers du bâtiment.

« Il fallait revoir notre positionnement pour être plus en phase avec les attentes de nos clients distributeurs et de notre cible de consommateurs, les bricoleurs experts et les artisans multispécialistes de plus en plus nombreux » argumente Virginie Pinero, Responsable Marketing de la Division Professionnelle.

En tant que marque professionnelle de V33, Cecil Professionnel contribue avec ses produits de haute qualité à soutenir les artisans qui diversifient leur activité dans la rénovation de l'habitat, les bricoleurs chevronnés, mais aussi les distributeurs, qui développent leur offre de peinture et de traitement du bois en magasin et en ligne.

UNE MARQUE ANIMÉE PAR 3 VALEURS : PROXIMITÉ, CONSIDÉRATION ET EFFICACITÉ



En partant de la conviction que la finition des chantiers crée de la valeur et de la reconnaissance, trois valeurs fortes ont été identifiées : la Proximité, la Considération et l'Efficacité.

- **Proximité** : Cecil Professionnel est implantée au plus près de ses utilisateurs et travaille aux côtés des Négoces en matériaux sur l'ensemble du territoire français et en Europe.

- **Considération** : Cecil Professionnel est dédiée au réseau Négoces en matériaux et à ses utilisateurs, les artisans multimétiers, les bricoleurs experts et à tous ceux qui œuvrent pour l'habitat. Les produits Cecil Professionnel permettent de valoriser leur travail et leur savoir-faire.

- **Efficacité** : Cecil Professionnel ne cesse d'innover et de développer des produits qui assurent aux utilisateurs la meilleure finition possible.

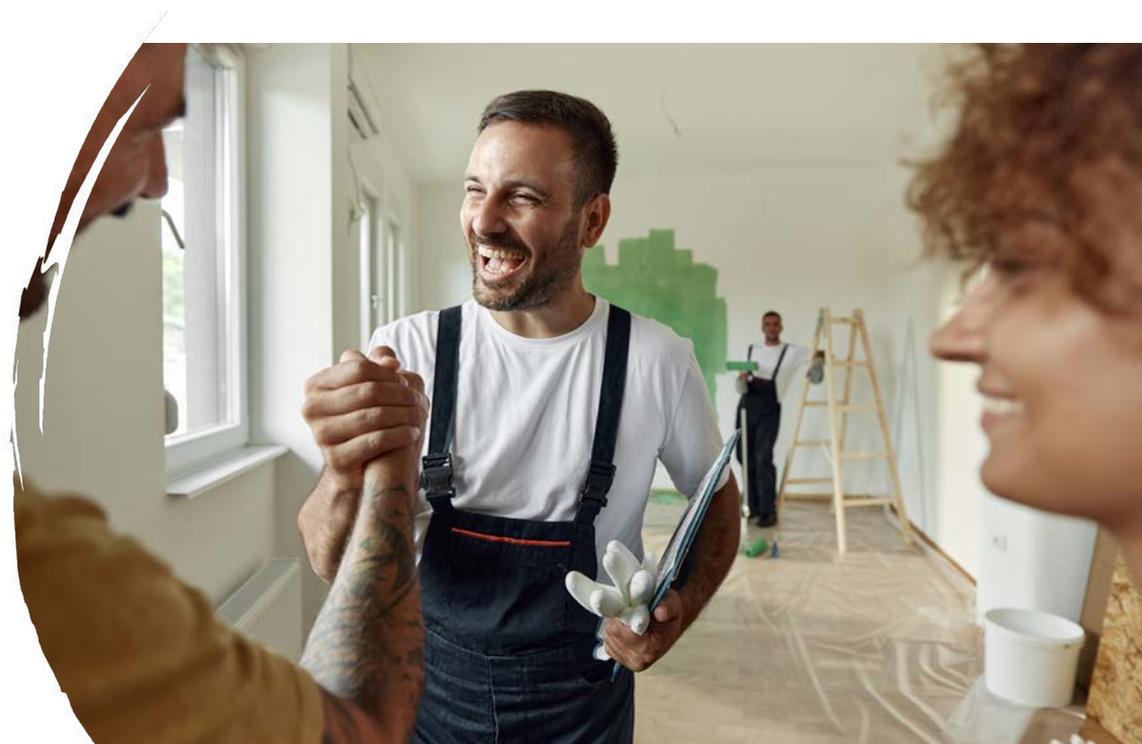
À travers ces 3 valeurs, Cecil Professionnel entend simplifier la dernière étape des chantiers dans le respect de l'artisan, de l'habitant et de l'environnement. La marque conçoit des produits de finition de qualité qui permettent :

- aux utilisateurs, artisans multimétiers et bricoleurs experts dont la peinture n'est pas leur métier, d'être plus efficaces et de réussir l'ensemble de leurs chantiers.
- de bénéficier de solutions de rénovation ou de décoration sûres, durables et d'un grand confort pour les applicateurs.
- de répondre aux meilleurs standards environnementaux.

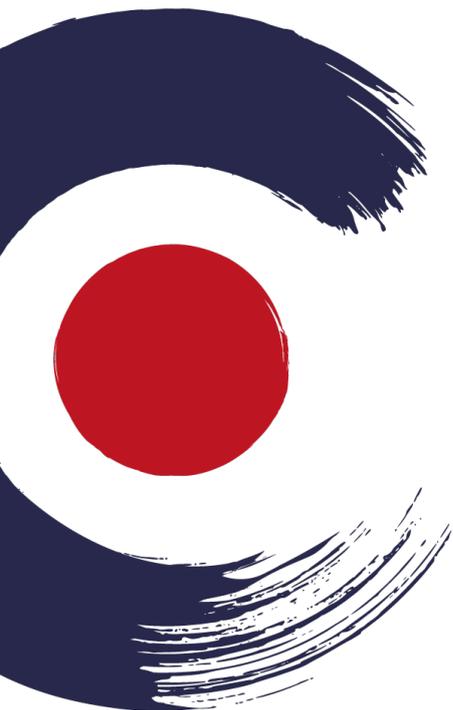
LA PROXIMITÉ

LA CONSIDÉRATION

L'EFFICACITÉ



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE PLUS MODERNE



Cecil Professionnel entend apporter un produit, un service, un conseil et la pédagogie pour réussir tous les chantiers.

Pour y parvenir, la marque affiche une nouvelle identité visuelle !

Le logo et la charte graphique se veulent plus modernes, plus lisibles, avec de nouvelles couleurs, tout en s'appuyant sur l'histoire de la marque. Ils expriment ce qui rend la marque unique auprès de ses clients, ses utilisateurs et ses partenaires.

Ainsi, le « C » de Cecil Professionnel est à la fois dynamique et précis. Cette personnalisation du logo permet d'exprimer la proximité en retranscrivant le geste de l'applicateur, le point vient également exprimer la dernière touche du chantier.

Quant aux couleurs, elles ont été minutieusement choisies : le bleu comme couleur représentative de l'activité de la marque en négoce matériaux, le rouge en rappel au groupe v33.

Une nouvelle signature accompagne le logo « Ensemble, livrons de beaux chantiers », inspirée par l'objectif que s'est fixée la marque.

Dans la charte graphique, un monogramme reprend uniquement le « C » de Cecil Professionnel avec un point rouge au centre telle une cocarde en référence au « fabriqué français ».

Cecil
PROFESSIONNEL

*Ensemble,
livrons de beaux chantiers.*



Par ailleurs, l'ensemble des packagings produits vont être entièrement repensés. Visuellement plus épurés, ils vont offrir une meilleure lisibilité en rayon avec des informations phares en facing.

Les Peintures Techniques, famille stratégique en Négoces de matériaux, seront les premières à porter la nouvelle identité visuelle. Viendront ensuite les différentes gammes au fil des années.

Enfin, le site internet de la marque fera peau neuve : il sera informatif et répondra au parcours utilisateur.

CECIL PROFESSIONNEL : LA MARQUE PROFESSIONNELLE DU GROUPE V33

Cecil Professionnel, marque du fabricant indépendant français V33, propose des produits fabriqués en France et participe à la vitalité des territoires. Elle permet à l'ensemble de ses partenaires (revendeurs et utilisateurs) de faire le choix de produits avec des exigences de qualité, traçables, issus d'une industrie locale, et conçus dans le respect de l'environnement.

Basées à Chaponnay, dans le Rhône, et à Domblans, dans le Jura, les équipes R&D imaginent et formulent les solutions qui permettront de profiter d'un habitat sain et de chantiers réussis. Quant aux équipes techniques, elles conseillent les distributeurs et les utilisateurs.



UNE MARQUE PARTENAIRE

Déployée sur tout le territoire, au plus près de ses utilisateurs et des chantiers, Cecil Professionnel a tissé de véritables relations humaines.

Cette proximité géographique et relationnelle fait d'elle **une marque de terrain, une marque partenaire, à l'écoute des besoins** et des spécificités des distributeurs, des régions, des différents métiers et des chantiers de ses utilisateurs.

Acteur majeur pour les chantiers peinture et traitement de bois, Cecil Professionnel apporte les meilleures solutions et participe à la professionnalisation des artisans multimétiers.



Retrouvez les informations CECIL PRO sur www.primavera.fr
Rubrique Espace presse ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 E-mail : primavera@primavera.fr

Service presse PRIMAVERA COMMUNICATION
Claudia VAUDOIS - Rosa MOKRI
55, rue de Paris - 92110 CLICHY - www.primavera.fr

CECIL PROFESSIONNEL – DIVISION PRO GROUPE V33



www.cecil.fr